

معرفی

اینجانب سید محمد شفیع علویجه متولد سال ۱۳۴۹ ساکن اصفهان پس از فارغ التحصیل از دانشگاه با ارایه طرحی فناورانه به استخدام وزارت دفاع درآمد و مدت ۱۰ سال فعالیت داشتم و تا سال ۹۱ کارگاههای شخصی داشتم و در آلمان با فعالیت های خدماتی مکان محور آشنا شدم و در اصفهان آغاز بکار نمودم و ای متاسفانه سازمانهای دولتی علاوه بر اینکه همکاری نمودند مشکل هم ایجاد نمودند و در سال ۱۳۹۳ اولین پروانه فعالیت مجازی از استان اصفهان دریافت نمودم و با کمک دوستان در سال ۱۳۹۶ اتحادیه را تاسیس نمودیم و در زمینه حمل و نقل هوشمند و فروشگاه های مجازی و بیشتر بصورت B TO B فعالیت نمودم.

مهم ترین دلیل برای نامزد شدن در انتخابات

یکی از دلایل کاندید شدنم برای هیات مدیره اتحادیه این می باشد که در این مدت ۱۰ سال تجربیات زیادی در زمینه تجارت الکترونیک کسب نموده ام و بحمد الله توانسته ام با ارایه راهکارهای قانونی مقابل خیلی از خواسته های غیر قانونی بعضی از اشخاصی که قصد کارشکنی داشتند مقابله نمایم لذا فکر می کنم می توانم با استفاده از این تجربیات به همکاران دیگر در اتحادیه کمک نمایم. و بتوانیم جایگاه اتحادیه را تحکیم ببخشیم.

برنامه ها و طرح هایی برای بهبود و حمایت از کسب و کارهای مجازی

در بین اعضای اتحادیه همکارانی هستند که خوشبختانه توانسته اند با جذب سرمایه گذار و صرف هزینه ها بالای تبلیغاتی و بازاریابی جایگاه خود در بازار را پیدا کنند. ولی برای ۹۰ درصد اعضا این امکان فراهم نبوده پس وظیفه اتحادیه این می باشد که از این تعداد بیشتر حمایت کند نمونه آن در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می باشد که این چند سال اعتباراتی از دولت دریافت می نماید و به شرکتهای دانش بنیان خدماتی ارایه دهد لذا با توجه به اشتغالزایی که توسط اعضای اتحادیه ایجاد شده باید می توان با استفاده از این بسته های حمایتی برای اعضای اتحادیه که لزوما تسهیلات مالی نمی باشد استفاده نمود و در زمینه نرم افزاری و یا سرورهای اختصاصی ارزان قیمت استفاده نمود. با توجه به اینکه گستردگی اعضا در کل کشور می باشد زمینه هایی برای ایجاد کارگروه های استانی که همکاران با هم بیشتر تعامل داشته باشند و رقابت سالم داشته باشند. و با استفاده از کیف الکترونیکی مشترک تامل بیشتری با هم داشته باشند. و متاسفانه مسولان دولتی هر استان در خیلی از موارد سلیقه ای با همکاران برخورد می کنند که این کارگروه استانی می تواند با معرفی نامه از طرف اتحادیه مشکلات را بررسی و در اتحادیه مطرح نمایند و با همفکری حل نمایم.

دفاع از حق و حقوق و منافع کسب و کارهای مجازی در برابر چالش ها و مشکلات

متاسفانه در این چند سال خیلی از شرکتهای دولتی و یا شبه دولتی با سرمایه گذاری در بعضی از فعالیتهای مجازی و استفاده از امکانات دولتی رقیب سر سختی برای اعضا شده اند بعنوان مثال عرض می نمایم اپراتور های تلفن همراه وظیفه دارند بستر اینترنت را برای فعالین مجازی فراهم نمایند اما متاسفانه ما شاهد هستیم همین اپراتورها در زمینه حمل و نقل هوشمند و یا فروشگاه های مجازی وارد شده اند و یا سازمانهای دیگر مانند اداره پست که به اسم حمایت از فعالین مجازی در زمینه فروش کالا و خدمات فعالیت می نماید که این موارد این چنینی چالش های بزرگی برای همکاران ایجاد نموده و یا بیمه تامین اجتماعی بدلیل اینکه اکثر فعالان اتحادیه با کاربران خود هیچ ارتباط کارفرما و کارگری ندارند و باید بتوانند از حمایتهای بیمه تامین اجتماعی استفاده نمایند و در خیلی از موارد بانکها برای فعالین اتحادیه درگاه های مستقیم پذیرنده اختصاص نمی دهند و دوستان به اجبار از فین تک ها استفاده می کنند که هزینه بر می باشد و بانکها موظف بشوند همکاری بیشتری داشته باشند.

راهکارهای تامل اتحادیه و نهادهای دولتی

شعار دولتها در این چند سال شفافیت اقتصادی و مالی می باشد و تنها فعالیتی اقتصادی که در کشور وجود دارد فروش کالا و خدمات در فضای مجازی توسط اعضای اتحادیه می باشد که کد اقتصادی و پرونده مالیاتی دارند و بطور آنلاین خرید و فروش کالاها مشخص می باشد ولی متاسفانه سازمانهای دولتی بجای استفاده از این امکانات بخش خصوصی هیچ همکاری با اتحادیه ندارند نمونه های زیادی وجود دارد. ووظیفه هیات مدیره اتحادیه با همکاری اتاق اصناف و وزارت صمت باید در هیات دولت تعامل بیشتری داشته باشند که خیلی از بخش نامه ها از طرف هیات دولت به همه وزارت خانه ها اعلام شود و جایگاه اتحادیه را مشخص نمایند تا از اعمال سلیقه های شخصی بعضا مدیران استانی جلوگیری شود.

کمک به رشد و توسعه استارتاپ ها و کسب و کارهای نوپا

یک استارتاپ و کسب و کار نوپا با توجه به اشتغالزایی که ایجاد می کند امکان جذب سرمایه گذار ندارد و حتی تسهیلات بانکی با سود ۲۳ درصد هم اگر بتواند دریافت کند باعث موفقیت آن نمی شود ولی براحتی می توان با در اختیار گذاشتن سرورهای مجازی رایگان و یا فروشگاه های آنلاین رایگان توسط اتحادیه تا زمان رشد استارتاپ که حد اقل به نقطه سر به سر برسد که بتواند برای خود تیم های برنامه نویسی و یا سرورهای اختصاصی و دیگر ملزومات را فراهم نماید.

آموزش مورد نیاز برای ارتقای کسب و کارهای دیجیتالی

تجربه ای که این جانب بعنوان شرکت خلاق دارم در این چند سال شرکتهایی از طرف معاونت فناوری اطلاعات ریاست جمهوری معرفی شده اند که بطور مداوم و بینارهای رایگان در همه زمینه ها از دیجیتال مارکتینگ تا موارد مالیاتی و حتی حقوقی و غیره ارائه داده اند که ما در اتحادیه می توانیم از تجربه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری استفاده نماییم و این خدمات را بصورت رایگان به اعضا ارائه دهیم که همه اعضا در سراسر ایران می توانند بطور برابر استفاده نمایند.

دیدگاه اینجانب در مورد نقش اتحادیه در تنظیم و اصلاح قوانین مرتبط با فضای کسب و کارهای مجازی

در قرن حاضر که قرن اقتصاد دیجیتال می باشد و لزوم وجود ارزهای دیجیتال و هوش مصنوعی باعث پیشرفت کشور می شود بیشتر از همه چیز مورد نیاز می باشد ولی متاسفانه همه وزارت خانه ها و سازمانها خود را متولی این موضوع می دانند و متاسفانه در هیچ جلسه تصمیم گیری از مشورت اتحادیه استفاده نمی نمایند در صورتیکه قوانین باید تغییر کند و اتحادیه کسب و کارهای مجازی باید در این تصمیمات دخالت داشته باشد. و باید قوانینی در کشور وضع شود که ارز رمز گذاری شده ای توسط اتحادیه ایجاد گردد که هم ارزش افزوده آن برای اعضای اتحادیه که تمامی قوانین کشور را رعایت می کنند وجود داشته باشد و هم با نظارت دقیق اتحادیه مشکلات فعلی ارزهای دیجیتال رفع گردد و اگر این اتفاق بیافتد مردم هم بجای سرمایه گذاری در رمز ارزهای غیر قانونی که باعث خروج ارز از کشور می شود در خود ایران سرمایه گذاری نمایند.

تفاوت و نقطه قوت نسبت به سایر کاندیداها

اینجانب تفاوتی بین خود و دیگران نمی بینم بدلیل اینکه همه کاندیداها با نیت کمک و بهبود وضعیت موجود در انتخابات شرکت نموده اند اما برای خدمت کردن در اتحادیه باید عاشق فعالیت مجازی باشیم که اینجانب سعی نموده ام با عشق فعالیت کنم و در خیلی از مواقع از منافع شخصی گذشت کرده ام که فعالیت سالم و روزی حلال از کسب و کارم در بیاورم.

جمله آخر

با شرکت در انتخابات پله ای باشیم برای ساختن آینده شغلی فرزندانمان